



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Digital marketing 802 (GIC 802)

Kwalifikasie

Nagraads

Fakulteit

[Gordon Institute of Business Science](#)

Modulekrediete

12.00

Voorvereistes

Geen voorvereistes.

Kontaktyd

28 kontakure per 3 weke siklus

Onderrigtaal

Engels

Akademiese organisasie

Gordon Institute of Bus Sci

Aanbiedingstydperk

Semester 2

Module-inhoud

This course will help to define and quantify how value is created, destroyed and grown in the network economy. Understand how Web 2.0, social media and user-generated content have changed the rules of engagement with customers and staff alike.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.